

Sehr geehrter Händler,

nach intensiven Rechercharbeiten stellt Ihnen unsere Marketingabteilung heute ein weiteres innovatives Feature vor, mit welchem Sie die Onlinepräsenz Ihres stationären Handels mit dauerhafter Wirkung weiter ausbauen können. Dadurch werden mehr potentielle Kunden über den immer wichtiger werdenden Online-Kanal auf Ihr Geschäft aufmerksam.

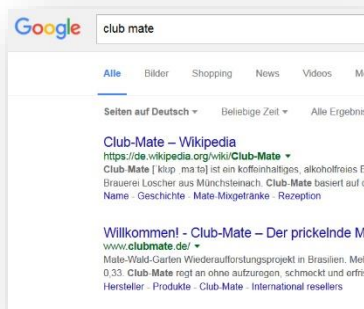
Mehrere Hersteller führen im Internet öffentliche Händlerverzeichnisse (Bezugsquellennachweise) auf denen der interessierte Käufer, meist durch Angabe einer Postleitzahl oder eines Stadtnamen eine Liste der eingetragenen Händler in dieser Region erhält.

Als Beispiel dient die beliebte Szene-Marke Club-Mate, welche solch ein Verzeichnis online anbietet. Wir haben für Sie und in Ihrem Interesse mit dem Support von Club-Mate Kontakt aufgenommen und Ihr Geschäft eintragen lassen. Unter <http://www.clubmate.de/haendler-suche.html?plz=45149> sehen Sie einen Beispieleintrag unseres Partners Getränke-Hax aus Essen.

Wie die SEO-Auswertung von uns zeigt, suchen viele Benutzer bei Google nach den, von Ihnen vertriebenen Artikeln und das Ziel ist es, diese auf Ihr stationäres Geschäft und auch auf Ihren Online-Shop aufmerksam zu machen.

Wie gelangen diese Nutzer zu Ihnen?

Wie Sie aus der hohen Anzahl an täglichen Benutzern und der positiven Entwicklung der Umsätze bemerken, erreichen wir mit unserer Kooperation schon viele Personen dieser relevanten Zielgruppe. Mit einer Eintragung Ihres Geschäftes in die Verzeichnisse können wir diesen Anteil stark ausbauen!



1. Der Benutzer sucht nach einer Marke und gelangt auf deren Seite



2. Er durchsucht das Händlerverzeichnis



Welche weiteren Vorteile haben Sie?

- ✓ Signifikante Abgrenzung von der Konkurrenz
- ✓ Nachhaltige Stabilität Ihrer Position in den Suchmaschinen
- ✓ Erhöhung Ihres Bekanntheitsgrades in der relevanten Zielgruppe
- ✓ Mehr Kunden im stationären Handel
- ✓ Dauerhafte Verlinkungen auf Ihr Geschäft
- ✓ Kein Streuverlust wie bei klassischen Printmedien

Mit der wichtigste messbare Faktor im Online-Marketing für eine Webpräsenz ist die Anzahl an eingehenden Verlinkungen anderer Webseiten auf diese. Dadurch ermitteln die Suchmaschinen in welchen Beziehungen die Webseiten stehen und wie wichtig eine Webseite für die Suchbegriffe der Benutzer ist. Dieser Faktor wird auch PageRank genannt¹ und beeinflusst unmittelbar die Positionierung in den Suchergebnissen.

¹ <https://de.wikipedia.org/wiki/PageRank>



Mit dem Eintrag in die Händlerverzeichnisse der Markenseiten erhalten Sie für Ihren Online-Shop sehr relevante Verlinkungen, welche diesen gegenüber Ihren Mitbewerbern besser in den Suchergebnissen und dem Online-Markt im allgemeinen positionieren.

Wie sieht unsere Leistung aus?

Wir ermitteln für alle Marken, welche Sie in Ihrem Online-Shop vertreiben, die Webseiten der Hersteller welche ein Händlerverzeichnis führen. Im nächsten Schritt kontaktieren wir den Support jeder Marke, so dass dieser Ihr Geschäft mit folgenden Stammdaten einträgt:

- Vollständige Anschrift
- Telefonnummer
- Fax
- E-Mail Adresse
- Internetadresse des Online-Shops

Anschließend überprüfen wir den Eintrag und vermerken transparent dessen Existenz, in Ihrem Administrationsbereich von Deloma.

Viele Agenturen tragen Sie nur in Standardverzeichnisse wie www.gelbeseiten.de ein. Wir gehen darüber hinaus um wichtige dauerhafte Verweise auf Ihr lokales Geschäft aufzubauen. Mit diesem Feature werden wir gemeinsam einen wichtigen Beitrag zu Ihrer Geschäftsentwicklung leisten.

Bei Interesse an oder Fragen zu dieser Leistung kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail unter: support.shop@deloma.de.

Mit freundlichen Grüßen

Marco Janc